

## Konditionen

Das Programm ist konzipiert für eine Gruppe von maximal 12 Teilnehmern. Erforderlich ist eine zielgerichtete Vor- und Nachbereitung in Begleitung eines Beraters. Der zweitägige Visionsworkshop wird von zwei erfahrenen LMX-Trainern geleitet.

Das Programm richtet sich an Führungskräfte aus der Geschäftsführung und Abteilungsleitung.

Die Abstimmung des detaillierten Ablaufes und des Angebotes erfolgt gemeinsam mit dem Projektsponsor auf Basis der vorliegenden Rahmenbedingungen und der definierten Unternehmensziele, die mit dem Projekt erreicht werden sollen.

## LMX Business Consulting GmbH

Lean Management EXperts stehen für Beratung, Coaching und Training im Rahmen einer erfolgreichen und nachhaltigen Einführung und Umsetzung von Lean Management-Prinzipien und -Methoden.

Die LMX Business Consulting GmbH unterstützt Sie mit praxiserfahrenen Lean Management Experts auf Ihrem Weg zu einer effizienten und effektiven Lean Company. Unser Ziel ist die nachhaltige Sicherung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

Die systematische Analyse und anschließende zielgerichtete Optimierung bzw. Neuausrichtung Ihrer Prozesse über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg steht dabei ebenso in unserem Fokus wie ein fundiertes Training und Coaching Ihrer Mitarbeiter und Führungskräfte. Die LMX-Berater erreichen die nachhaltige Umsetzung der definierten Maßnahmen und Methoden durch eine konsequente Einbeziehung der Mitarbeiter und kompetentes Change Management.

### Ihr Kontakt:

LMX Business Consulting GmbH

Dr. Claus Schulte-Henke

Schäferstr. 10

D-40479 Düsseldorf

Tel.: +49-211-63 55 89 60

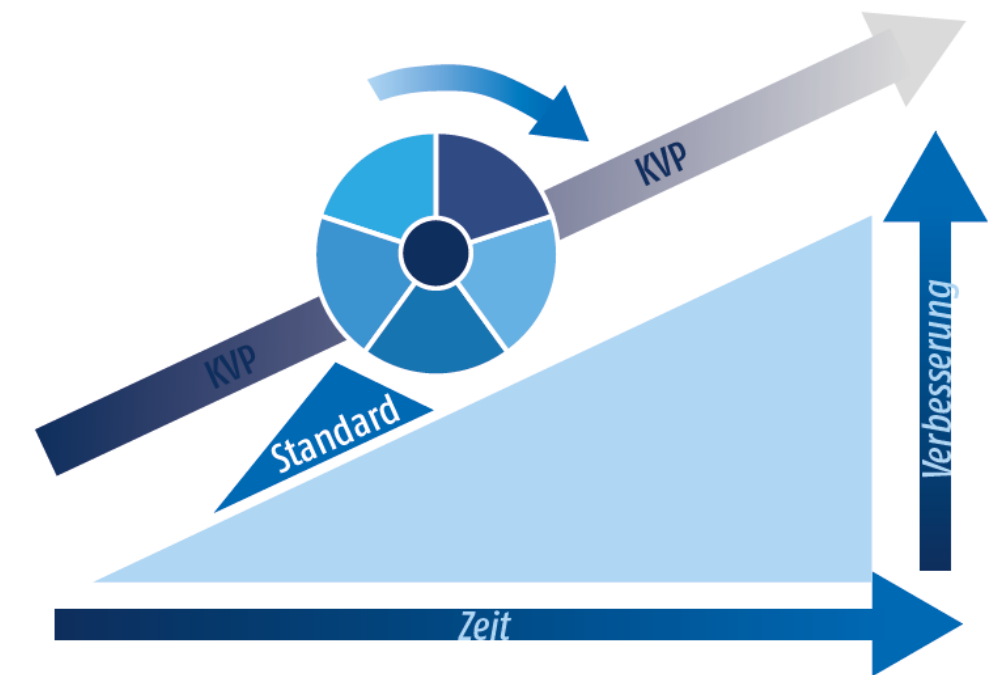
Fax: +49-211-63 55 89 69

[www.lmx-consulting.com](http://www.lmx-consulting.com)

[info@lmx-consulting.com](mailto:info@lmx-consulting.com)

**LMX**

**LMX**  
Creating value



## Visionentwicklung zur ganzheitlichen Ausrichtung der Organisation auf ein gemeinsames Ziel

„Wer Visionen hat, sollte zum Arzt gehen.“

Helmut Schmidt

... und trotzdem brauchen Sie Visionen, um Ihr Unternehmen kontinuierlich und zielgerichtet weiterzuentwickeln.

Die Vision ist im Bereich der Unternehmensführung die Beschreibung eines idealen Zustands in der Zukunft. In engem Bezug zur Vision stehen dabei Strategien und Unternehmensziele.

Eine Vision ist das, was Sie als oberstes Ziel in Ihrem Unternehmen erreichen wollen.

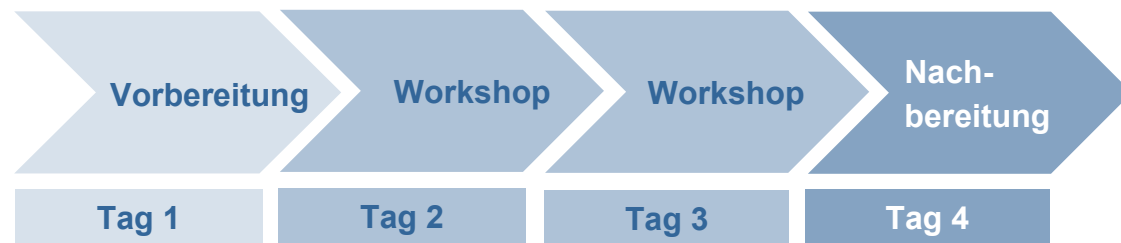
Die Vision wird gestärkt von klar definierten Grund-

pfeilern, Leitbildern und Zielsetzungen, die Ihnen den Weg zur Vision ermöglichen.

Die Vision und ihre Grundpfeiler als Unterbau dienen zur Motivation Ihrer Mitarbeiter. Mit den definierten Zielzuständen gehen Sie gemeinsam den Weg zur Vision.

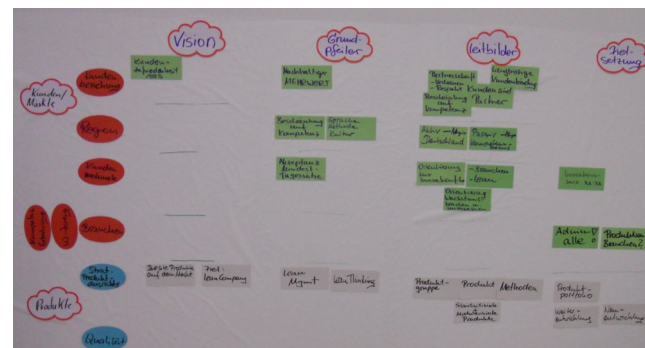
Die Entwicklung und Formulierung einer tragfähigen Vision mit Grundpfeilern, Leitbildern und Zielsetzungen ist Ziel des nachfolgend beschriebenen Workshops für Führungskräfte und Manager.

## Programm im Überblick



### Tag 1 Vorbereitung (ca. 2 Wochen vor dem Workshop)

- Vorbesprechung des Workshops auf der Leitungsebene
- Erarbeitung der Zielsetzung für den Visionsworkshop
- Kundenspezifische Konzeption des Workshops unter Einbeziehung der vorliegenden Organisationsstruktur

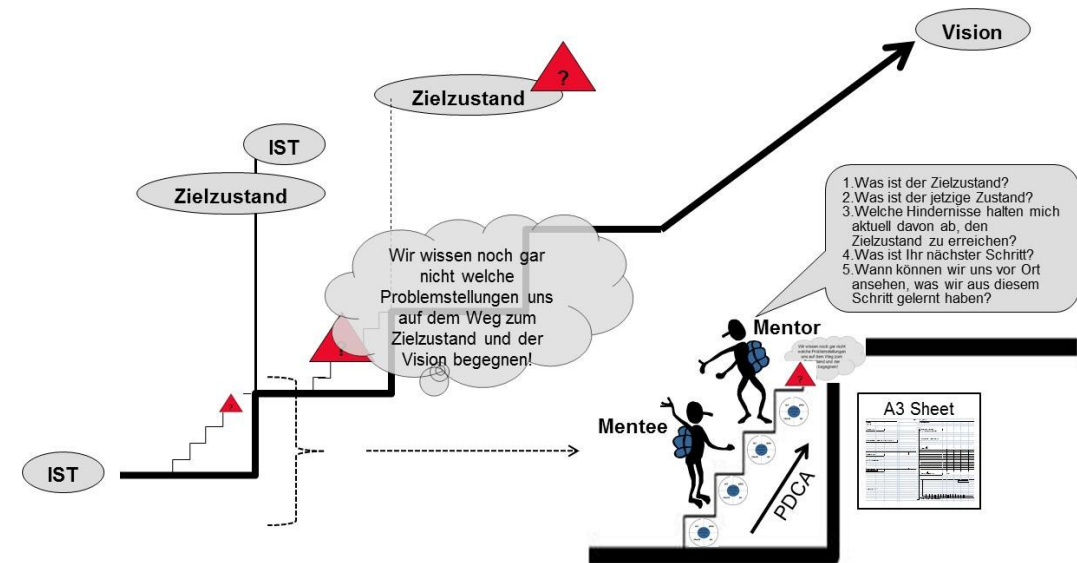


### Tag 2 Erster Workshop-Tag

- Grundlagen und Zielsetzungen der Visionsentwicklung
- Vorstellung der Vorgehensweise zur Entwicklung einer Vision
- Erarbeitung des „Universums Kunde“ „Wie sehen die Führungskräfte ihr Unternehmen?“
- Einführung in die Gruppenarbeit
- Erarbeitung und Konkretisierung der wichtigsten Elemente aus dem „Universum Kunde“: Kunden, Mitarbeiter, Produkte, Märkte etc.
- Bewertung und Priorisierung der Elemente
- Gruppenarbeit zur Definition der Elemente auf der „Treppe“ (Teil 1)

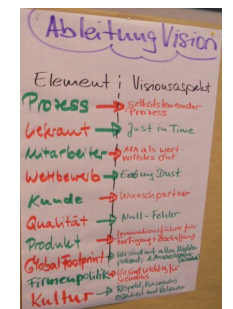


## Der Weg zur Unternehmens-Vision



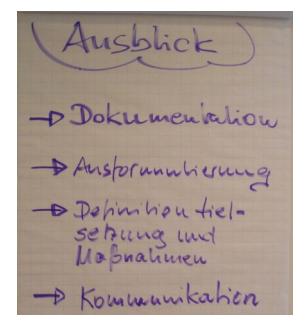
### Tag 3 Zweiter Workshop-Tag

- Gruppenarbeit zur Definition der Elemente auf der „Treppe“ (Teil 2)
- Hinterlegen der Elemente mit Aussagen zu Vision, Grundpfeilern, Leitbildern und Zielsetzungen
- Ableiten der Vision Ihres Unternehmens aus den Ergebnissen der Gruppenarbeit
- Ausblick



### Tag 4 Nachbereitung

- Dokumentation der Workshop-Ergebnisse
- Sprachliche Ausformulierung
- Einsteuern der weiteren Schritte aus den Zielsetzungen
- Präsentation der abgestimmten Vision, Grundpfeiler, Leitbilder und Zielsetzungen



### Ihr Nutzen

- Es liegt ein einheitliches und ausformuliertes Verständnis zu den Kernelementen Ihres Unternehmens vor
- Es besteht eine einheitliche Ausrichtung / Strategie der Vorgehensweise zur Zielerreichung
- Das Unternehmen profitiert von einer einheitlichen Zielsetzung und Ausrichtung, insbesondere bei segmentierter Organisation