

Gemeinsam Ihre Zukunft gestalten: Ergebnisorientiert, pragmatisch, flexibel

LMX ist Ihr Partner für ganzheitliche Lean Transformation, agile Organisationsentwicklung und passgenaue Digitalisierung. Wir entwickeln erfolgreiche Unternehmen von heute zu exzellenten Organisationen der digitalen Zukunft. LMX unterstützt Sie mit praxiserfahrenen Experten. Unser Ziel ist die nachhaltige Sicherung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

» LMX bringt Praxiserfahrung aus über 750 erfolgreichen Projekten und Transformationen in unterschiedlichen Branchen und aus zahlreichen langjährigen Kundenbeziehungen mit

» Das ca. 25-köpfige LMX-Team besteht aus praxiserfahrenen Experten in den Lean-Disziplinen Produktion, Instandhaltung, Administration, Entwicklung und Service sowie in Agilen Kompetenzen, wie Agile Coach, Product Owner oder Scrum Master

» Die LMX-Berater verfügen über eine hohe Veränderungskompetenz, die auf allen Hierarchieebenen vielfach erfolgreich eingesetzt wurde
 » LMX ist Gründungspartner des Instituts für WertschöpfungsExzellenz (IWEX) mit eigener Lernfabrik an der Ruhr-Universität Bochum (www.iwex.de) sowie der Beteiligungsgesellschaft nexpro.digital (www.nexpro.digital)

Ihr Kontakt:

Judith Fellsches

LMX Business Consulting GmbH
 Schäferstr. 10
 40479 Düsseldorf
 Tel.: +49-173 26 27 626
 Fax: +49-211-63 55 89 69
fellsches@lmx.eu
www.lmx.eu

Lean Administration

Effektive und effiziente Prozesse und Strukturen in indirekten Bereichen sicherstellen

Prozesse und Strukturen in indirekten Bereichen weisen ein enormes Potenzial zur Wertsteigerung auf. Analysen zeigen, dass knapp die Hälfte der zur Verfügung stehenden Zeit „verschwendet“ wird – schlechte Prozesse und historisch gewachsene Strukturen führen zu diesem Ergebnis.

Ein Lean Administration System hilft Ihnen die Verschwendung zu identifizieren, Leistung sichtbar zu machen und langfristig die Wertschöpfung in Prozessen und Strukturen zu erhöhen – bei konsequenter Ausrichtung am (internen) Kundenwunsch.

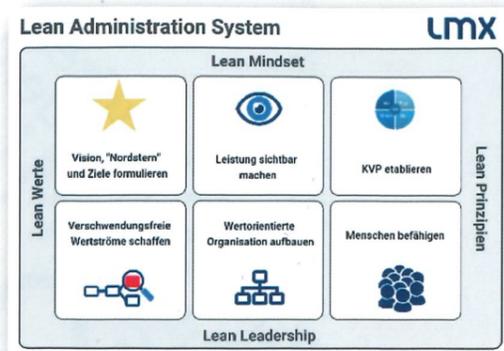
Mit Lean Administration ...

- » die Wertschöpfung (Customer Value Effectiveness) erhöhen (40%)
- » die Effizienz steigern (25%)
- » die Sichtbarkeit der Performance verbessern (50%)
- » die Durchlaufzeiten reduzieren (60%)
- » Probleme an Schnittstellen vermeiden (30%)

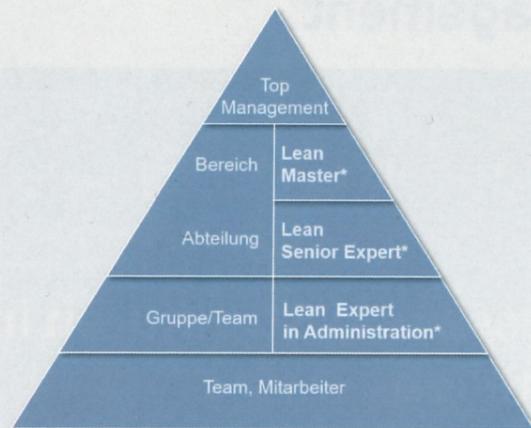
... zielgerichtet automatisieren und sinnvoll digitalisieren mit dem Menschen im Fokus des Handelns.

Ein Lean Mindset in der Organisation etablieren

Das Lean Mindset entsteht durch das Erleben der Lean Werte und Prinzipien sowie die kontinuierliche Anwendung von Lean Methoden. Die Führungskräfte agieren als Lean Leader und prägen die Kultur durch ihr Verhalten. Mit Hilfe der sechs strategischen Handlungsanweisungen entwickeln wir Ihr **Lean Administration System** und machen Ihre **Lean Transformation** erfolgreich.



Mitarbeitende auf allen Ebenen mitnehmen und integrieren



Die Vorbereitung der Führungskräfte auf ihre Rolle im Lean System sowie die Ausbildung von Lean Experten bilden das Fundament.

Das zielgruppenspezifische **Befähigungsprogramm** von LMX in Kooperation mit der Ruhr-Universität Bochum besteht aus Trainings und Coachings mit starkem Transfer- und Umsetzungsfokus.

Lean Administration bringt nachhaltige Ergebnisse und löst aktuelle Herausforderungen

- » Officefloor Management - zielgerichtet führen und steuern
- » Visual Management - Sichtbarkeit schaffen
- » Wertstromanalyse und -design - Prozesse verschwendungsfrei gestalten
- » Funktionsoptimierung - eine wertorientierte Organisation entwickeln
- » Abweichungsmanagement - konsequent an der Zielerreichung arbeiten

Von der einmaligen zur kontinuierlichen Prozessverbesserung

Der größte Verbesserungshebel liegt in der Optimierung der Prozesse. Als Weiterentwicklung des Geschäftsprozess-Managements (GPM) oder auch Business Process Management (BPM) stellen wir den Kunden konsequent in den Fokus und richten alle Wertströme auf die Werte aus Kundensicht aus - **Value Process Management (VPM)**. Ziel ist die kontinuierliche Verbesserung der Wertströme basierend auf einem Abweichungsmanagement. BPM Software, Process Mining und Robotic Process Automation (RPA) werden in den Ansatz integriert und führen zu passgenauer Digitalisierung.



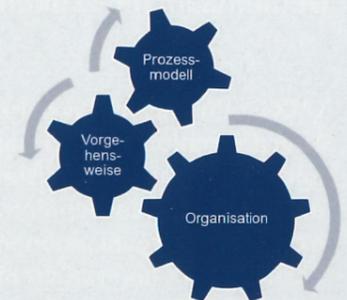
Die **Ziele** für Ihr Value Process Management bilden die Basis für die Organisation sowie geeignete und sinnvolle Softwareunterstützung.



Das Value Process Management besteht aus drei Komponenten: Die **Organisation** schafft die Rahmenbedingungen für die kontinuierliche Verbesserung der Prozesse. Unter Berücksichtigung der bestehenden Strukturen (Lean, KVP, Opex, QM, etc.) werden Verantwortlichkeiten definiert.

Die **Vorgehensweise** gibt Antworten auf die Frage, wie Prozesse priorisiert, aufgenommen, dokumentiert, verteilt, geschult, bewertet, versioniert und kontinuierlich verbessert werden.

Das **Prozessmodell** sichert eine einheitliche, standardisierte Dokumentation ab.



Die Organisation profitiert in vielfacher Hinsicht von den **Effekten** des Value Process Managements:

- » Transparenz und Überblick über die Unternehmensprozesse, Verantwortlichkeiten und Schnittstellen
- » Vereinfachte Einarbeitung für neue oder wechselnde Mitarbeiter
- » Effizienzsteigerung durch
 - » Sinnvolle Automatisierung von Prozessabschnitten
 - » Einfache und schnelle Dokumentation im Vergleich zu Visio oder Excel
 - » Automatisches Erstellen von Handbüchern und automatisches Ableiten von RACI Matrizen aus dem Wertstrom
- » Prozesskostenrechnung, Kapazitätsbedarfsrechnung je Prozess, Ermittlung von Prozess-KPIs auf Knopfdruck
- » Automatisches Erkennen von Abweichungen vom Standardprozess